

# YOUTUBE を利用した 農業農村整備広報の試み



東海農政局新濃尾農地防災事業所 横川華枝  
宮田用水土地改良区 小池洋

# 目次

1. はじめに
2. 背景 新たな広報活動～勉強会～
3. 新たな広報活動の方法
4. YouTube動画による広報の結果
5. YouTube動画による広報の考察
6. YouTube動画による広報の課題と展望
7. 結論

# 1. はじめに 農業農村整備（NN）の広報

目的

農業農村整備事業の効果のPR  
農業の多面的な機能のPR など

## アナログ

### 出前授業



### 広報誌



### イベント



## デジタル

### ウェブページ



### YouTube



### Facebook



## 2. 背景 新たな広報活動～勉強会～

同じ農業農村地域に関わる

- 新濃尾農地防災事業所
- 宮田用水土地改良区



勉強会のようす

勉強会を通じて  
課題を共有  
協働し解決する

## 2. 背景 新たな広報活動～勉強会～

### ■重要課題 「効果的な広報活動」

#### 大江川クリーン作戦

周辺では最大規模  
積極的な活動



#### 田んぼの学習会



#### 出前授業



## 2. 背景 新たな広報活動～勉強会～

### ■重要課題「効果的な広報活動」

大江川クリーン作戦  
田んぼの学習会  
出前授業  
広報誌

既存の広報

新たな広報

- 自分たちの仕事、役割を十分に伝えられていない
- マンネリ感
- 効果に疑問

既存の広報でも負担は大きい  
新しい取り組みには負担感

➡ 職員の負担感に配慮しながら、  
広報対象の拡大と効果的な広報活動を図る

# 3. 新たな広報活動の方法

広報対象の拡大

不特定多数の地域住民

を対象に

事業の効果PR

地域住民の生活に関連する要素

用排分離によって農業用水をきれいに保っている  
農業用排水路の安全を土地改良区が守っている

ことを

YouTubeでの動画の配信

によって

改良区の仕事  
PR

①短く ②わかりやすく ③親しみやすく

伝える

# 制作した動画

## ① 「3分でわかる！土地改良事業～新濃尾地区～」

わかりやすく

まとまりよく

## ② 「いちばん知りたいことに答える土地改良の授業 ～新濃尾地区～」

親しみやすく

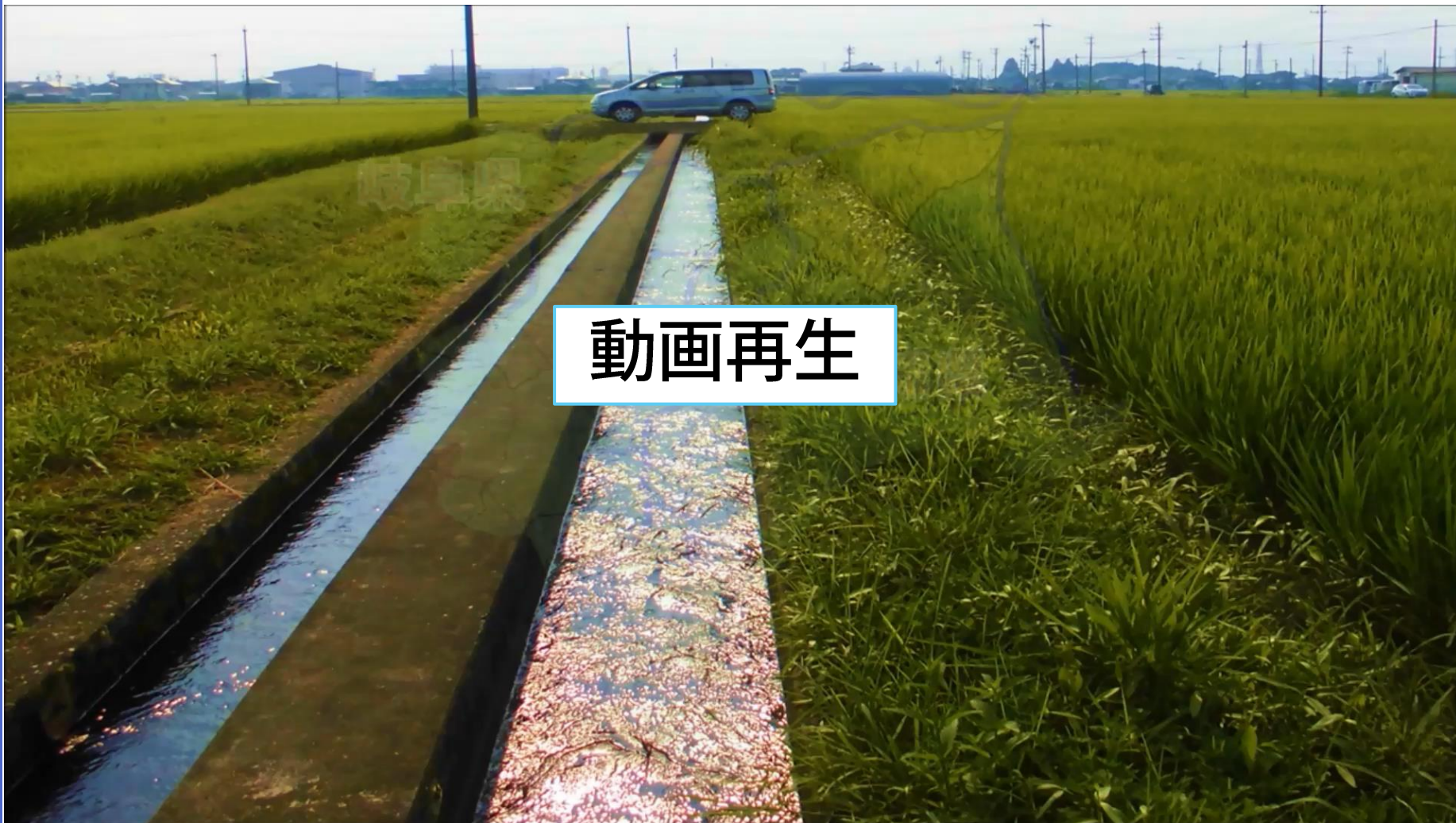
楽しく





# 公開動画のダイジェスト

## ② 「いちばん知りたいことに答える土地改良の授業～新濃尾地区～」

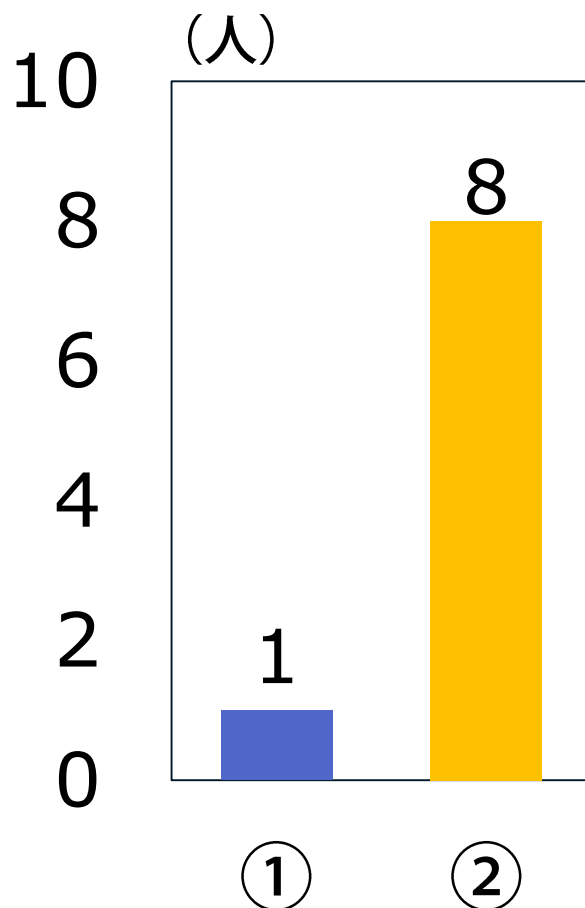


動画再生

## 4. YouTube動画による広報活動の結果

アンケート「PRにより適していると思う動画」

- ① 3分でわかる！土地改良事業
- ② いちばん知りたいことに答える土地改良の授業



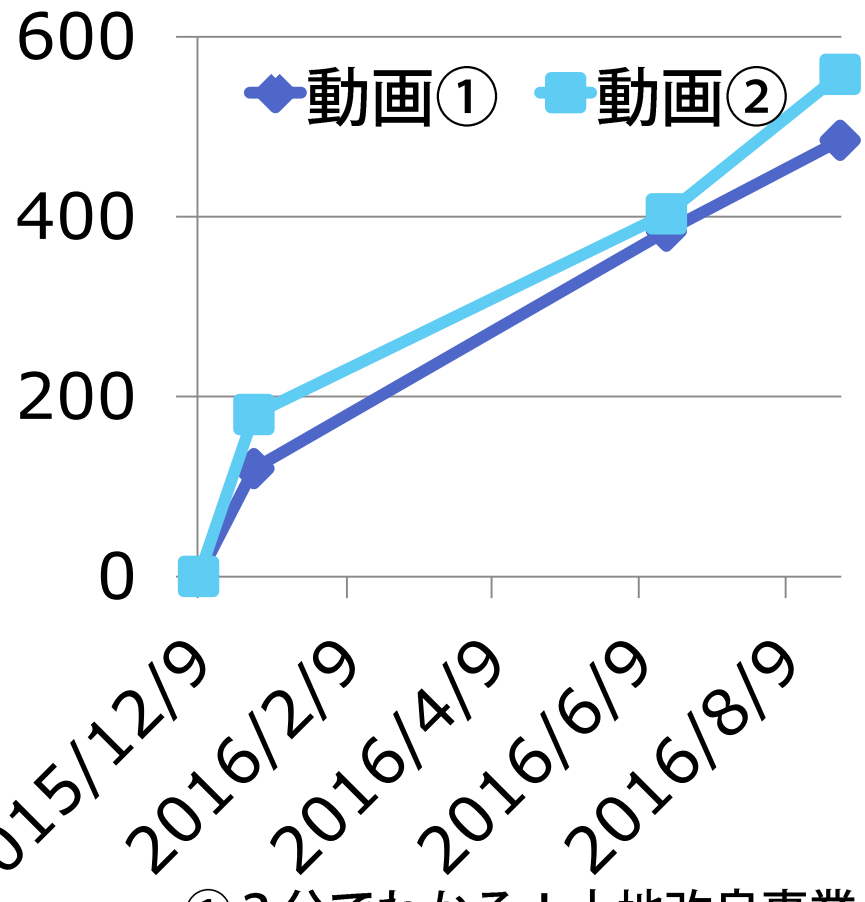
### ■ 重視されたポイント

- 親しみやすい
- 子どもや高齢者にもわかりやすい
- 楽しく見られる

アンケート自由回答欄より

## 4. YouTube動画による広報活動の結果

(回) 再生回数の推移



① 3分でわかる！土地改良事業

② いちばん知りたいことに答える土地改良の授業

※2016/8/31時点

■ 公開直後にSNSやポスターによる周知を実施  
⇒増加

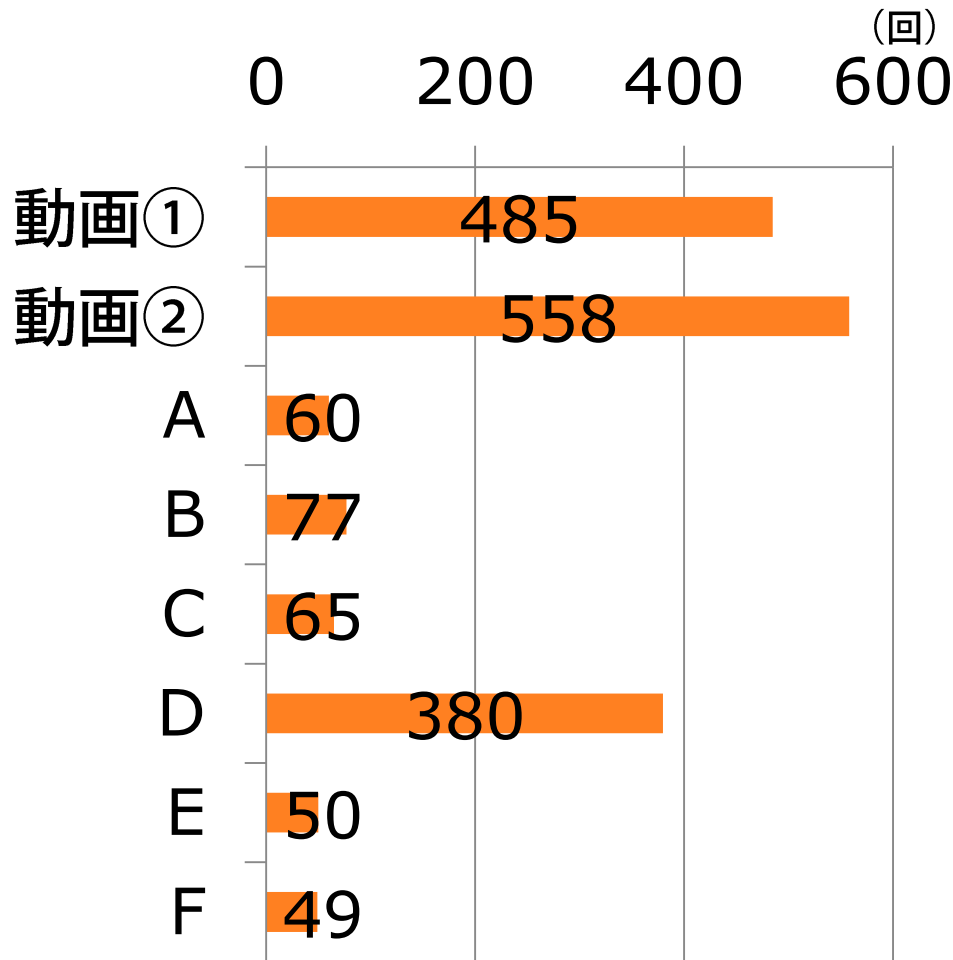
■ 以後も細々と増加  
⇒NN関係者の口コミにより関係者の視聴数が伸びている？

⇒ターゲットに見てもらえていないのでは？

■ NN関係者の反響あり  
(広報活動を刺激)

## 4. YouTube動画による広報活動の結果

同時期に公開した同じYouTubeチャンネルの  
NN関連動画との比較（再生回数）



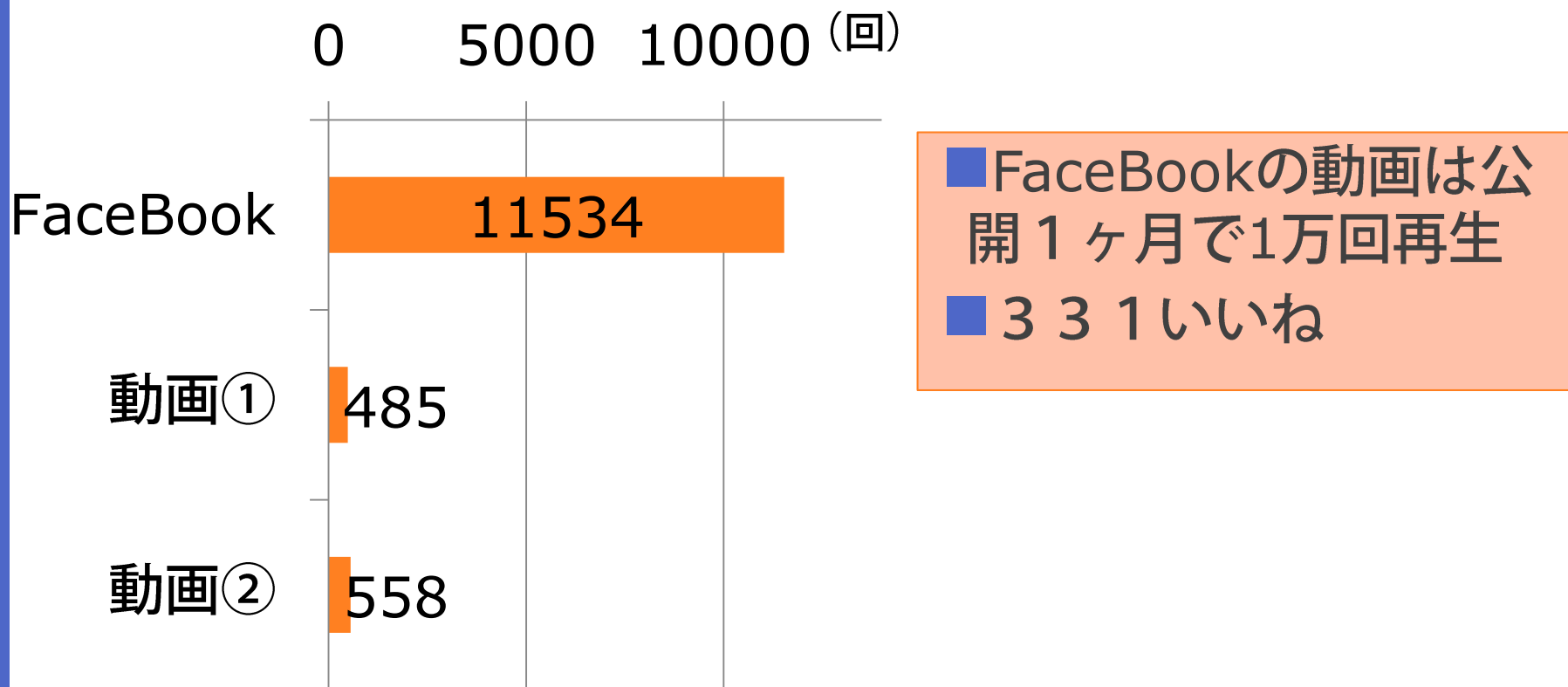
■他の動画と比較すると  
視聴者は多いといえる  
が...

■たくさんの人に見ても  
らえているという数字で  
はない

① 3分でわかる！土地改良事業  
② いちばん知りたいことに答える土  
地改良の授業  
※2016/8/31時点

## 4. YouTube動画による広報活動の結果

農村振興局FaceBookで公開中の動画との比較（再生回数）



① 3分でわかる！土地改良事業

② いちばん知りたいことに答える土地改良の授業

※2016/8/31時点

## 5. YouTube動画による広報活動の考察

■わかりやすく、親しみやすい動画という点はクリア

■ターゲットに見てもらえていないのではないか

⇒ **どうすれば動画までたどり着いてもらえるか?**

課題

■解決のヒント：FaceBookの動画再生

➤ 農村振興局のページ有

➤ 写真や記事などもあり頻繁な更新

➤ 目にとまりやすいレイアウト

➤ 応援しやすい（いいねボタン）

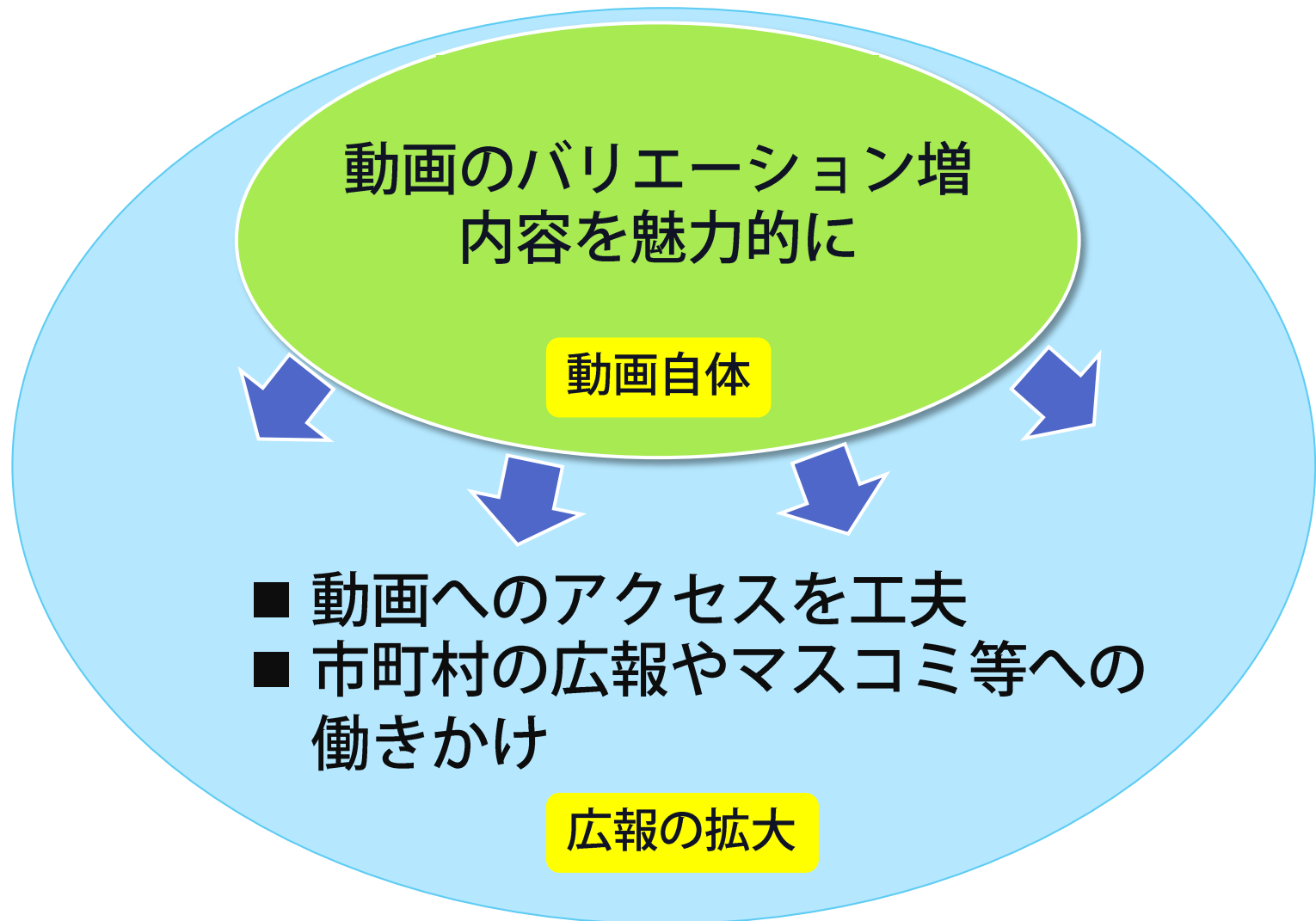
アクセスしやすい  
工夫

■ 魅力ある動画にすること

直営ならコストを抑えて何度でもチャレンジできる

動画の魅力

## 6. YouTubeによる広報活動の課題と展望





## 5. 結論

### ■ わかりやすく親しみやすく伝えられる

- 視聴者の興味に合わせ、親しみやすく語りかけることによって理解を促進

### ■ 広報活動におけるコスト、負担の減

- 直営でも時間をかけずに作れる
- 大人数の動員、長時間の拘束がない

### ■ 動画を広く見てもらうために

- 目にとまるように工夫する
- コンテンツとしての魅力をあげる

- ご静聴ありがとうございました